

FAKEL

NEWS

 Fundación
Telefónica
Movistar

El valor de la información



Fake News.
El valor de la información.

Índice

Introducción: <i>Fake news. El valor de la información</i>	1
¿Qué son las fake news?	2
Historia de las noticias falsas	3
¿Cómo combatir las fake news?	4
Actividad	5

INTRODUCCIÓN

Fake News.

El valor de la información.

Introducción

Fundación Telefónica Movistar Argentina presenta la exposición *Fake news. El valor de la información*.

Una invitación a preguntarnos por los modos en que consumimos noticias y cómo identificar si estas son verdaderas. También a entender el poder que tiene la información tanto para empoderar a las personas, si le damos un uso responsable y crítico, como para manipularlas, a través de mentiras.

La exposición está organizada a partir de diferentes ejes temáticos centrados en: qué son las noticias falsas y cuál es su importancia, cuándo surgieron, por qué circulan y se extienden con tanta facilidad, y qué podemos hacer para combatirlas.

Durante el recorrido de la exposición y esta guía vamos a preguntarnos e intentar responder:

¿Qué significa el término *fake news*? ¿Es un fenómeno reciente? ¿Desde cuándo hay noticias falsas? ¿Por qué las noticias falsas llegan a más personas que las noticias reales? ¿Cómo podemos saber si una noticia es falsa o verdadera?

**¿QUÉ SON
LAS FAKE NEWS?**

Fake News.

El valor de la información.


¿Qué son las Fake News?

Las *fake news* (en inglés) o **las noticias falsas** (en español) refieren a información que circula en los medios de comunicación e Internet, que se presentan como noticias reales, pero que **no son verdaderas**.

En la actualidad, uno de los principales problemas es el alcance y la rapidez con la que circulan **las noticias falsas y la desinformación** a través de Internet. Aunque suenen parecidas, noticias falsas y desinformación no son lo mismo. Las noticias falsas son inventadas y su objetivo es engañar. En cambio, la desinformación es un término amplio que incluye información errónea, engañosa y, además, noticias falsas.

Afortunadamente, hay muchas personas que quieren solucionar el problema de las noticias falsas y una de ellas es Claire Wardle, experta en **noticias falsas y desinformación**.

Claire clasifica la desinformación en 7 categorías en función del nivel de engaño y manipulación de la noticia:

- 01** El objetivo de la persona que escribe la noticia es hacer reír al lector o criticar algún tema. No tiene el objetivo de engañar, pero la información es confusa y puede provocar errores.
- 02** El título de la noticia y las imágenes no resumen de forma exacta la noticia. El objetivo es que muchas personas lean la noticia en Internet para poner más publicidad y ganar más dinero.
- 03** La noticia no da toda la información o no es objetiva. Por lo tanto, es posible que interpretemos la noticia de forma errónea.
- 04** La noticia da información real, pero en un contexto falso. Por ejemplo, en una noticia sobre una manifestación hay fotos de personas heridas. Pero las fotos son de otra manifestación y en la manifestación que cuenta la noticia no hubo personas heridas.
- 05** El objetivo de la persona que escribe la noticia es confundir al lector porque utiliza, por ejemplo, el logo de un medio de comunicación serio pero en realidad es otra persona o empresa.
- 06** Se manipulan fotos y videos para cambiar la imagen y los sonidos. El objetivo es que una foto o un video parezca algo que no es.
- 07** La noticia es falsa de principio a fin.
- 

Fake News.

El valor de la información.

Esta clasificación se denomina **escalera de la manipulación** y es muy útil para comprender cómo la información puede estar o ser manipulada.

¿Conocés algún ejemplo de desinformación? ¿En qué nivel de esta escalera lo ubicarías?

El problema con las noticias falsas es que llegan a muchas personas muy rápido y con mucha facilidad. Hay que tener en cuenta que las personas buscamos y aceptamos con mayor facilidad aquella información que confirma nuestras creencias o pensamientos.

Pero ¿por qué sucede esto?

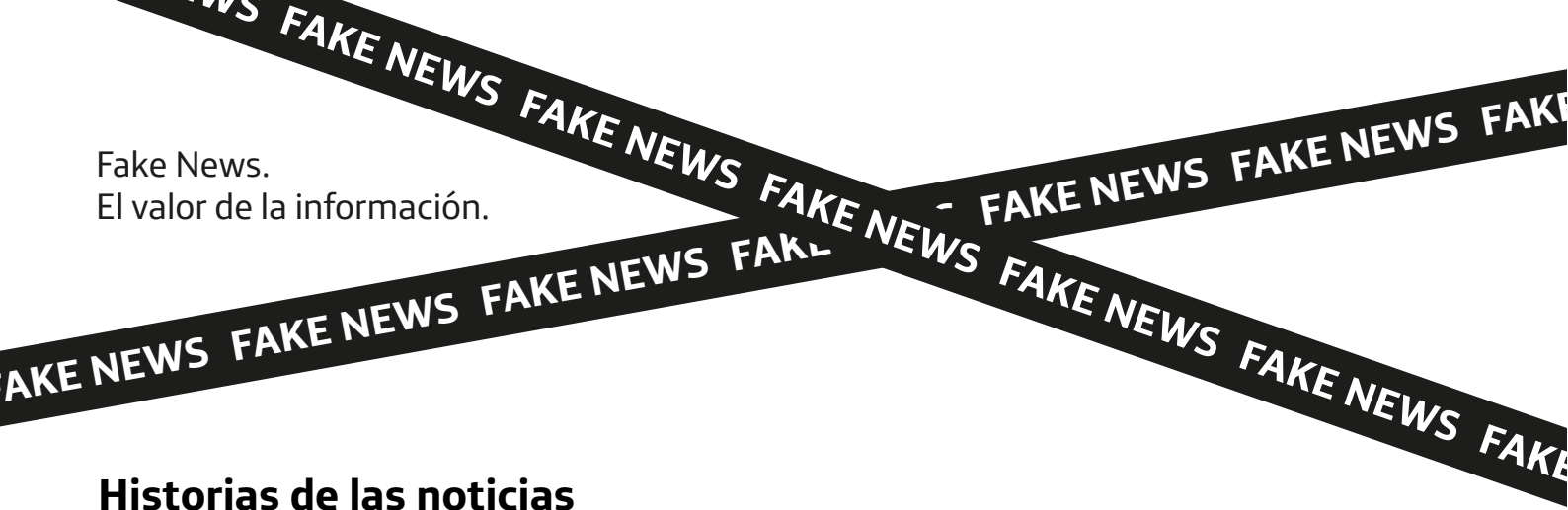
Una de las razones por la que las noticias falsas se propagan de forma tan eficaz es debido a nuestros **sesgos cognitivos**. Los sesgos cognitivos son atajos que toma nuestro cerebro para procesar información y que, muchas veces, nos llevan a interpretar la información de manera incorrecta. En lugar de analizar todos los detalles de una situación, usamos experiencias pasadas, emociones o creencias propias para tomar decisiones.

Por ejemplo, solemos creer lo que dicen las noticias, sobre todo, si hablan de instituciones de estudio e investigación reconocidas o si aparecen mencionados científicos o políticos populares. Las personas que hacen noticias falsas lo saben y suelen eliminar información o contar una noticia de otra forma para llamar nuestra atención y engañarnos.



HISTORIAS DE LAS NOTICIAS FALSAS

Fake News.
El valor de la información.



Historias de las noticias

La sociedad empezó a utilizar el término *fake news*, en inglés, a partir de las elecciones de 2016 en Estados Unidos. Y aunque el uso del término y el fenómeno de las noticias falsas se volvió más frecuente a partir del uso de Internet y las redes sociales, **la manipulación de la información no es nueva.**

Para conocer un poco más sobre la historia de las noticias falsas, veamos algunos ejemplos que también podemos encontrar en la exposición **Fake news. El valor de la información.**

Las monedas de Marco Antonio

César Augusto, conocido antes de ocupar el trono como Octavio, fue un emperador romano que utilizó las noticias falsas como estrategia para llegar al poder. Octavio se disputaba el trono con Marco Antonio, amante de Cleopatra. Para dañar la imagen de Marco Antonio, Octavio comenzó a difundir rumores y mentiras sobre Marco Antonio en un soporte muy particular: monedas. Aprovechó la gran circulación que tenían las monedas y mandó a grabar en ellas frases cortas, como tweets, en contra de Marco Antonio. Octavio logró su objetivo y se convirtió en el emperador romano con el mandato más largo, unos 43 años.



Revolución de Mayo

La imagen que solemos tener de la Revolución de Mayo es de una gran multitud de gente rodeando el Cabildo bajo la lluvia y con paraguas. Pero esa jornada no transcurrió exactamente así: la lluvia no fue comprobada y los paraguas eran un bien de lujo, no hubiesen podido comprarlos todas las personas.

Esas imágenes de la Revolución de Mayo comenzaron a circular a partir de los festejos del Centenario para construir una escena épica y con mayor dramatismo sobre nuestra historia nacional.



Fake News.

El valor de la información.

Guerra de Malvinas

Durante la guerra de Malvinas, se difundieron una gran cantidad de noticias falsas con imágenes editadas y datos alterados.

Uno de los casos más conocidos fue la tapa de una revista con un titular que indicaba "¡Ya estamos ganando! ¡Argentinos, a vencer! ¡Cada uno en lo suyo, defendiendo lo nuestro!", cuando en realidad la situación era la contraria y se buscaba ocultar la cantidad de soldados caídos.



La invasión de la Tierra por marcianos

En 1938, en Estados Unidos, la compañía de teatro de Orson Wells retransmitió por la radio la novela "La Guerra de los Mundos". Se trata de una novela que cuenta sobre unas explosiones en Marte y una batalla entre los humanos y los extraterrestres. Al final de esta novela, los extraterrestres tomaban el control de la Tierra.

Al principio del programa, el presentador contó que era una historia de ficción, que no era real. Pero muchas personas que empezaron a escuchar la radio después, no escucharon ese primer aviso y pensaron que era una noticia real. El resultado fue un gran pánico entre la población y la policía. Los teléfonos y las rutas quedaron colapsadas y las personas comenzaron a escapar de las ciudades en busca de refugio. Aunque no se trata de una noticia falsa, en este caso podemos analizar la importancia de chequear aquello que leemos o escuchamos.



¿Conocías estos ejemplos históricos? ¿Cuál otro sumarías?



**¿CÓMO COMBATIR
LAS FAKE NEWS?**

Fake News.

El valor de la información.

¿Cómo combatir las fake news?

Uno de los grandes desafíos que tenemos por delante es cómo ayudar a detener la difusión de noticias falsas. En los últimos años, hemos visto cómo han surgido nuevas formas de crear y publicar noticias falsas a través de la tecnología, por ejemplo, los *deepfakes*. Los *deepfakes* son videos, audios e imágenes alteradas de forma digital, por ejemplo para imitar la cara, el cuerpo, las expresiones y los movimientos de las personas.

Entonces, ¿qué podemos hacer? Aquí te dejamos algunas ideas para combatir las noticias falsas:



Verificar datos

Verificar datos es comprobar que las noticias son reales y no tienen errores. Hay muchas pistas que nos pueden ayudar a comprobar si una noticia es real o no. Por ejemplo, ¿se trata de un medio de comunicación o una web conocida? ¿el titular es demasiado llamativo? ¿la noticia está escrita como si fuera un chiste?

Si tenés dudas, puedes preguntar a personas expertas en el tema o buscar información en Internet sobre la persona que escribió la noticia.



Ser usuarios responsables

Muchas veces compartimos información porque nos llegó por una persona cercana, pero no la comprobamos. Es importante detenernos a chequearla y reflexionar en torno al valor de la información antes de compartirla o reenviarla.



Desarrollar un pensamiento crítico

Tener pensamiento crítico es analizar y evaluar la noticia. También debemos hacernos preguntas que nos ayuden a consumir información de una manera responsable. ¿Antes de compartir una noticia la leemos hasta el final? ¿Buscamos más contenido relacionado para evaluar la veracidad de la noticia y así chequear la información? ¿Nos importa saber si el contenido que consumimos, producimos y/ o circulamos es confiable?

**ACTIVIDAD:
DETECTIVES DEEPFAKE**

Fake News.
El valor de la información.



Detectives Deepfake

Ahora te proponemos una actividad para conocer un poco más cómo se crean los *deep-fakes* y así, aprender a identificarlos.

Para hacer la actividad necesitas un dispositivo como, por ejemplo, una computadora, una tablet o un celular, e Internet.

Lo primero que tenés que hacer es entrar en esta página web:

https://deepfakelab.theglassroom.org/index-es_ES.html

Ahí vas a encontrar las pistas para saber si una imagen es real o es un *deepfake*.

Luego de visitar la página web y descubrir cómo se fabrica un *deepfake*, te proponemos buscar otros ejemplos de contenido multimedia (pueden ser imágenes, videos o audio) en Internet e identificar qué detalles podrían indicar que el contenido es genuino o se trata de un *deepfake*.

Recordá prestar atención a los movimientos extraños, cambios bruscos en la calidad de la imagen o sonido, sincronización de labios, expresiones faciales, entre otros. Algunos de los aspectos en los cuales podés detenerte son:

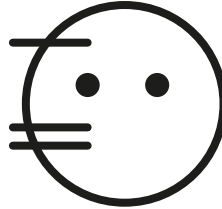


Fake News.
El valor de la información.



Desajuste del color de piel

El tono de piel entre la máscara y el rostro objeto no coinciden. El rostro parece estar cubierto por una capa de colores. Se observan bordes o manchas.



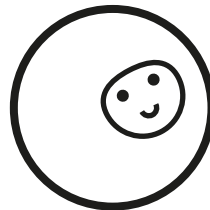
Efecto de parpadeo

Hay un parpadeo entre el rostro original y el rostro *deepfake*. El algoritmo no puede reconocer la cara y deja de crear la máscara durante unos instantes.



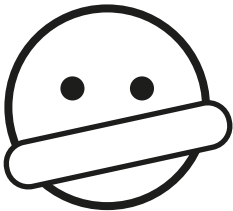
Bordes visibles

Los bordes de la máscara son visibles: contornos nítidos o borrosos alrededor del rostro.



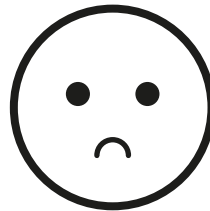
Perspectiva errónea

El *deepfake* tiene una diferente perspectiva al resto del video. El video fuente y destino difieren en longitud focal.



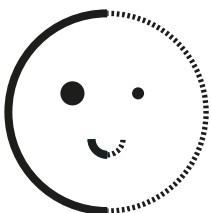
Oclusión facial

Cuando objetos pasan por delante de la cara, se distorsiona la máscara o la máscara cubre el objeto.



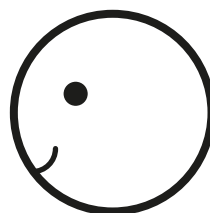
Signos de desajuste

Las expresiones del rostro *deepfake* no coinciden con el rostro objetivo. Los rasgos faciales no se comportan de manera natural y son invisibles, borrosos o salen repetidos.



Rostro borroso

La máscara está borrosa. Hay una diferencia de nitidez o resolución entre la máscara y el resto del video.



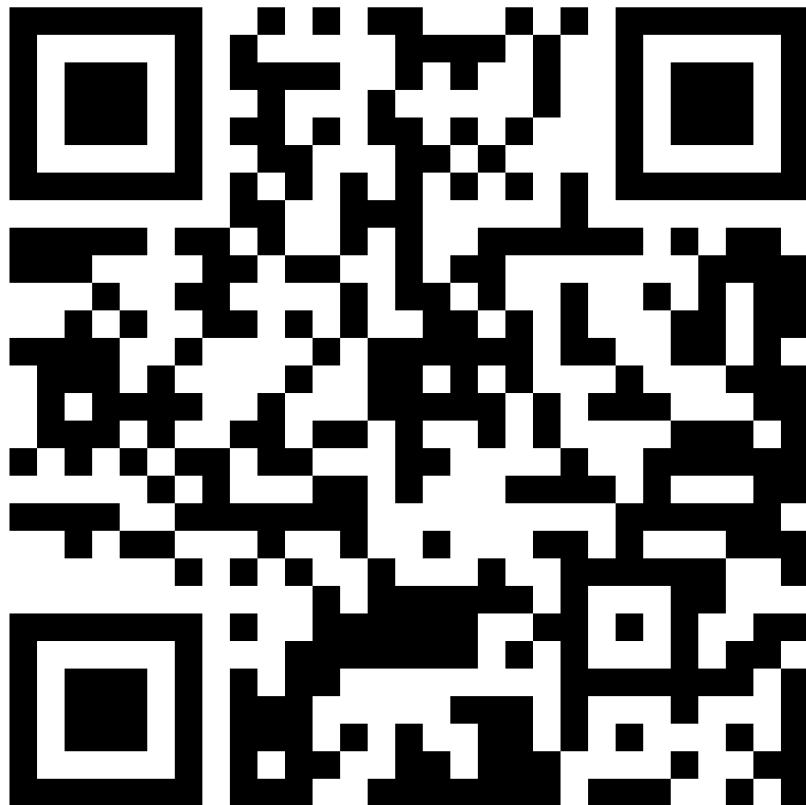
Contorno de perfil

El perfil de la cara no se ve bien. La máscara *deepfake* está rota, con menos detalle o mal alineado.



¿Qué detalles específicos podés notar en el contenido que podrían indicar que es un deepfake? ¿Hay similitudes o patrones comunes en los ejemplos seleccionados? ¿Encontraste dificultades para evaluar si se trataba de un contenido real o no?

Fake News.
El valor de la información.



Extra

Si te quedaste con ganas de seguir conociendo más sobre los *deepfakes*, podés ingresar a esta web:

<https://detectfakes.media.mit.edu/>

Ahí vas a encontrar un test con videos y fotos para jugar y descubrir las que son reales y las que no.

Importante: el test está en inglés, pero podés traducirlo desde tu navegador web.