

**CURSO** 2023 | Mayo

# Fact checking y desinformación viral

Herramientas y estrategias de verificación en contextos electorales

Esta guía tiene como objetivo complementar las sesiones sincrónicas desarrolladas a lo largo del curso.

## Guía 1



## Introducción

---

La desinformación es un fenómeno cada vez más presente en nuestra sociedad, y en periodos electorales puede tener un impacto significativo en la democracia, en la convivencia y en la estabilidad política, económica y social de un país. Los contenidos falsos se han convertido en una herramienta poderosa para socavar la confianza en las instituciones democráticas, influir en los sistemas de sufragios y/o desprestigiar a líderes políticos o sociales.

En contextos de elecciones, además, la propagación de este tipo de contenidos desinformantes pueden debilitar la capacidad de los ciudadanos en el momento de tomar decisiones informadas, e inclusive generar una pérdida de credibilidad en el sistema político general.

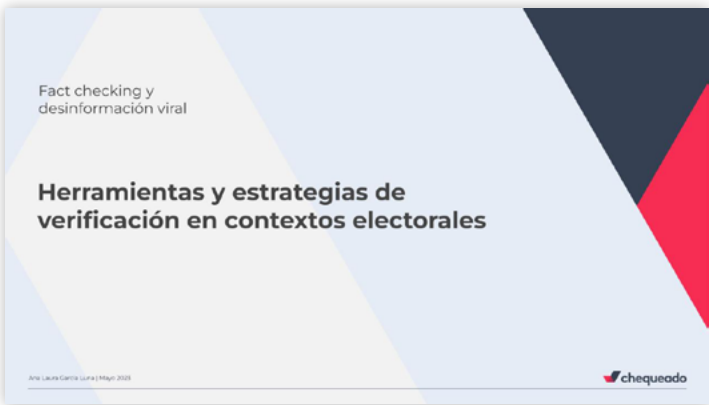
Es por ello que resulta fundamental para la formación de los profesionales de la comunicación que incorporen herramientas y estrategias propias del fact checking para garantizar la publicación de información verificada y conocer los procesos de desinformación que circulan en el actual ecosistema digital.

## Créditos

---

Esta guía fue elaborada por el Programa de Educación de Chequeado.

Diseñada por: Matías Severo, Coordinador de Diseño.



— Slide 1

Este curso te permitirá reconocer las principales variables que intervienen en el ecosistema de la desinformación, identificar los tipos de desinformación y utilizar herramientas para medir la circulación de contenidos y verificar datos y hechos.



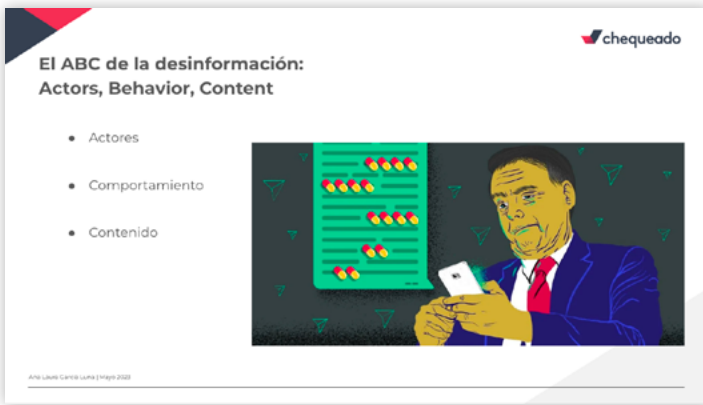
— Slide 5

En los ejemplos que compartimos podemos observar contenidos en los que las imágenes fueron manipuladas o creadas con inteligencia artificial.



— Slide 6

Son contenidos que circulan en distintos medios, pero sobre todo en redes sociales, en los que se inventan cosas que no sucedieron, se sacan de contexto hechos o se los tergiversa para cambiarles el sentido.



— Slide 8

Los actores son quienes crean o difunden.

El comportamiento incluye estrategias y técnicas que usan los grupos desinformantes para aumentar su viralidad.

Los contenidos son todos los audios, textos, fotos o videos desinformantes.



— Slide 12

Cuando hablamos de producción nos referimos a las instancias en las cuales los contenidos que desinforman se originan. El consumo es la instancia en la cual los usuarios reciben o interactúan con la desinformación. La difusión es la etapa en la que se comparten.

Esos contenidos difundidos y amplificados en redes sociales se convierten en fenómenos virales.



— Slide 14

Si bien la mayoría de las desinformaciones sobre elecciones no ponen en riesgo la vida de las personas, sí pueden que pueden generar alejamiento y desconfianza en el sistema democrático.



— Slide 15

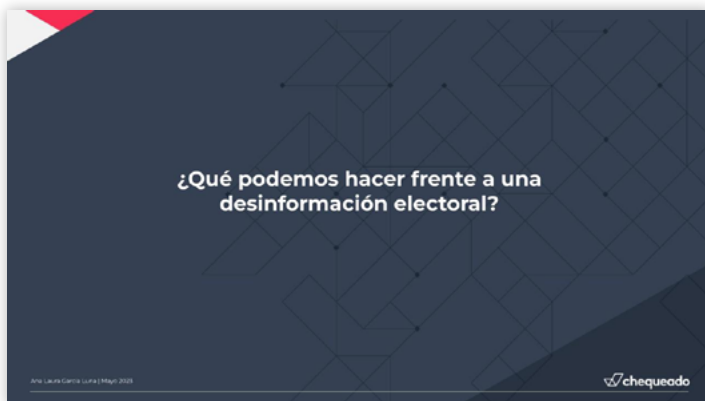
Podemos agruparlas en 4 grupos:

1. Las que refieren a denuncias de fraude.
2. Las que refieren a personas no habilitadas que supuestamente votan.
3. Las que refieren al proceso mismo de votación.
4. Falsas declaraciones o falsas propagandas de las y los candidatos.



— Slide 27

El nivel de viralización y el impacto de la circulación de esos contenidos sospechosos son algunos de los criterios para seleccionarlos y verificarlos.



— Slide 30

Aplicamos métodos de verificación, conocemos en profundidad el sistema electoral, acudimos a fuentes confiables y utilizamos herramientas digitales de verificación.

Método de verificación del discurso público	Método contra la desinformación viral
 <b>1</b> Seleccionar una frase del ámbito público. <b>2</b> Ponderar su relevancia.	 <b>1</b> Seleccionar un contenido sospechoso de las redes sociales que se monitorean. <b>2</b> Ponderar su relevancia.
 <b>3</b> Consultar a la fuente original. <b>4</b> Consultar a la fuente oficial. <b>5</b> Consultar a fuentes alternativas.	 <b>3</b> Consultar, cuando es identificable, a la fuente original o buscar la versión original del contenido. <b>4</b> Consultar, si son identificables, a los involucrados/afectados en la desinformación. <b>5</b> Consultar a la fuente oficial. <b>6</b> Consultar a fuentes alternativas.
 <b>6</b> Ubicar en contexto.	 <b>7</b> Dar contexto.
 <b>7</b> Confirmar, relativizar o desmentir la afirmación. <b>8</b> Calificar.	 <b>8</b> Confirmar o desmentir el contenido.

Las organizaciones de verificación del mundo aplican un método, con mínimas variaciones, para asegurar la rigurosidad y garantizar el mismo trato para todos los contenidos chequeados, sean afirmaciones de personas conocidas o contenidos virales de autoría desconocida.

— Slide 31

## Recursos

---

- <https://chequeado.com/desinformantes/>
- <https://chequeado.com/guiasdesinfo/index.html>
- <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380594>
- <https://electoralcheck.org/>
- <https://chequeado.com/investigaciones/brasil-que-pasa-cuando-las-maximas-autoridades-son-los-principales-difusores-de-desinformacion-en-redes-sociales/>
- <https://chequeado.com/por-que-mienten-los-lideres/>
- [https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/noticias-falsas-desinformacion-claves-fenomeno-social-debemos-combatir\\_130\\_10096218.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/noticias-falsas-desinformacion-claves-fenomeno-social-debemos-combatir_130_10096218.html)

**CURSO** 2023 | Mayo

## Fact checking y desinformación viral

Herramientas y estrategias de  
verificación en contextos electorales.

Guía 1



Curso para periodistas y  
estudiantes de periodismo.