



# Módulo 3: Hagamos radio

## INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

---

- ☰ **Introducción**

## UNIDAD 5: LOCUCIÓN Y ROLES

---

- ☰ **Introducción a la unidad**
- ☰ **Tema 1: Importancia del uso de la voz**
- ☰ **Tema 2: Estilos de locución**
- ☰ **Tema 3: Roles**
- ☰ **Cierre de la unidad**

## UNIDAD 6: PROGRAMA VIVO/GRABADO. RUTINA

---

- ☰ **Introducción a la unidad**
- ☰ **Tema 1: Qué es un programa de radio**
- ☰ **Tema 2: Cómo planificar la idea**

☰ Tema 3: Definir roles

☰ Tema 4: Organizar contenidos

☰ Tema 5: Elementos del programa

☰ Tema 6: Rutina o grilla de puesta al aire o de grabación

☰ Cierre de la unidad

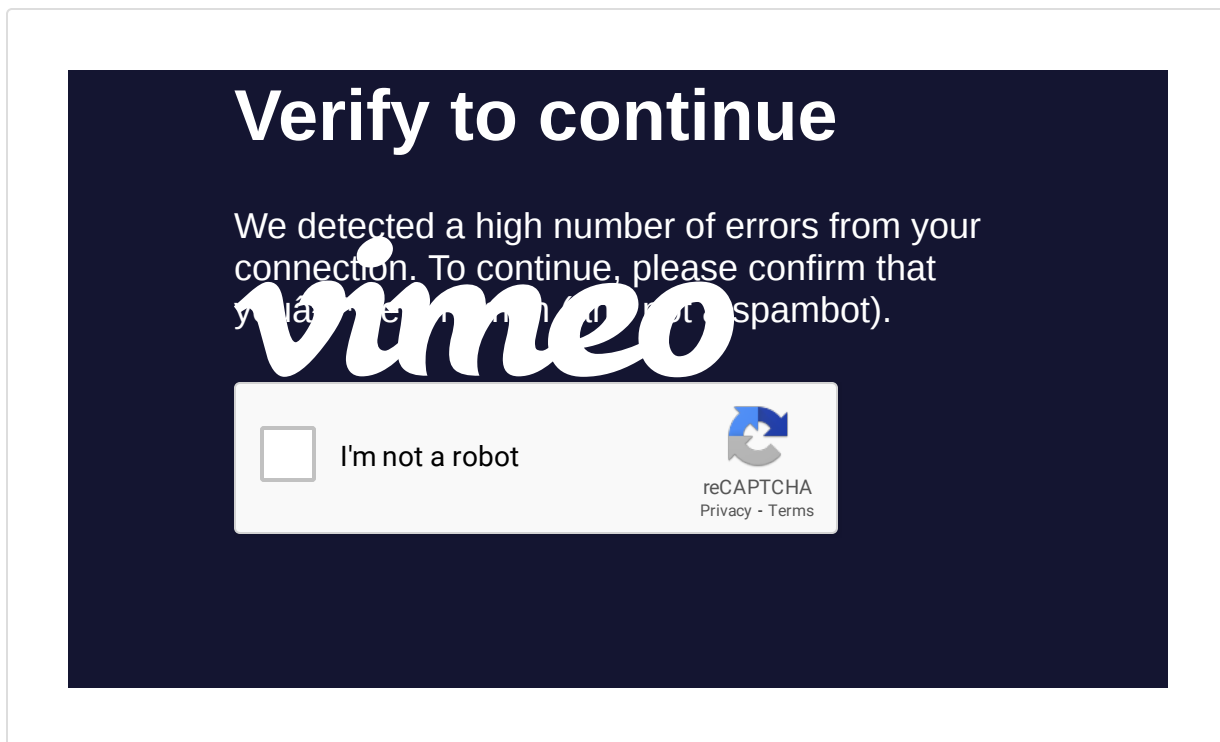
CIERRE DEL MÓDULO

---

☰ Descarga del contenido

# Introducción

---



La voz y sus usos, su educación, su estructura, sus cuidados. Esta herramienta nos permitirá luego darle un plus a nuestra producción radiofónica: la interpretación, los tonos, las pausas y el ritmo son algunos de los factores de la voz que hemos mencionado anteriormente y en este tramo del taller profundizaremos.

Esto luego se trasladará a nuestros programas o podcast, la intención que queríamos plasmar en ellos tendrá mucho que ver con el uso que hagamos de la locución.



Figura 1. Elaboración propia (2019)

## Objetivos del módulo

- Caracterizar qué decimos, cómo lo decimos y a quién se lo decimos.
- Conocer cómo hacer un programa de radio o un podcast.
- Identificar roles dentro de la radio.

## Contenidos del módulo

### Unidad 5- Locución y roles

#### 5.1 Importancia del uso de la voz

#### 5.2 Estilos de locución

### 5.3 Roles

## **Unidad 6- Programa vivo /grabado. Rutina**

6.1 Qué es un programa de radio

6.2 Cómo planificar la idea

6.3 Definir los roles

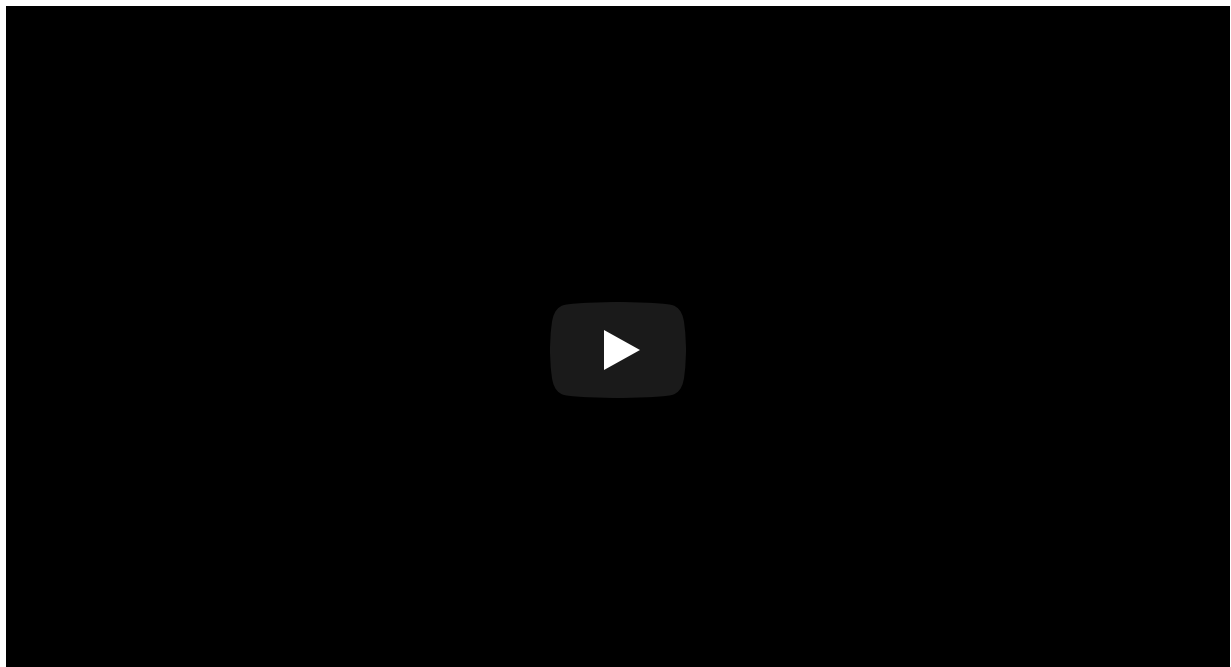
6.4 Organizar los contenidos

6.5 Elementos del programa

6.6 Rutina o grilla de puesta al aire o de grabación

## **Homenaje a Fernando Peña y sus criaturas**

Pato Benegas realiza un compilado de los personajes de Fernando Peña.

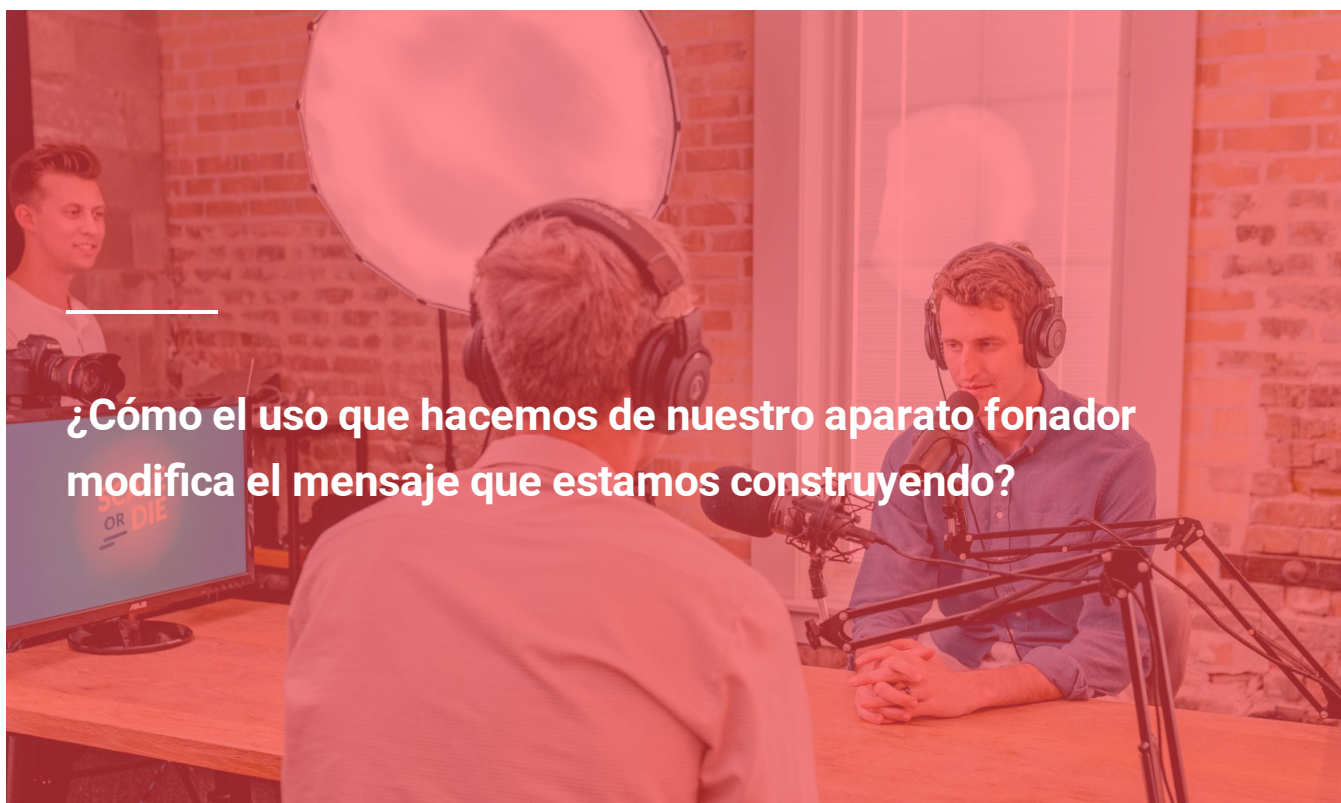


Benegas, P. (2019). Homenaje a Fernando Peña y sus criaturas. Recuperado el 03 de mayo de 2020 de:

<https://www.youtube.com/watch?v=7IZVuGdhGf0>

# Introducción a la unidad

---



## Contenidos de la unidad

1

Importancia del uso de la voz

2

Estilos de locución

3

Roles

Al momento de hablar de los lenguajes radiofónicos planteamos como uno de ellos la voz y la palabra hablada. También en relación con esto vimos las particularidades de la redacción para la oralidad, cómo construir un mensaje que sea escrito para ser leído sin que suene leído.

Este juego de palabras es la base de un buen mensaje: que no suene leído, que quien escucha sienta que le estamos hablando y no simplemente leyendo la lista de sucesos que componen una noticia, que presentan a un entrevistado o que publicitan un producto para la venta. Aquí estará el eje de esta unidad: poder ver cómo a ese texto elaborado para el medio radial y para un podcast le damos vida con la voz.

### **Comenzar la unidad**

Te invitamos a recorrer el contenido de la unidad.

[IR AL CONTENIDO](#)

# Tema 1: Importancia del uso de la voz

---

Podemos pensar en el recorrido que se da en nuestro cuerpo para hablar como una fábrica de sonidos, donde intervienen órganos que más adelante revisaremos para tener una breve idea de cómo se produce eso que llamamos voz.

En el libro *Identidad sonora en tiempos de intermedia* se habla de la voz como algo que “nos distingue, nos identifica” y se agrega: “La voz no sólo es vehículo de texto sino de sensaciones” (Holgado, 2013, P.58).

Para generar esto en nuestros oyentes contamos con las particularidades de la voz, que harán que un mensaje pueda tener efectos sumamente diversos al momento de ser emitido:

- **Tono:** esto se relaciona con la intención del mensaje y se diferencia en tres: grave - normal - agudo.
- **Intensidad:** o volumen, tiene que ver con la cantidad de aire que sacamos al hablar. Podemos identificar tres niveles: alto, normal o bajo; pero siempre debe ser claro al oído del receptor, salvo que por alguna intención artística decidamos que no sea claro.
- **Timbre:** es la particularidad de la voz propia y se puede trabajar con ejercicios.
- **Velocidad:** tiene que ver con la rapidez en que se emite la voz y con el tipo de discurso, esto puede ser: normal, lento o rápido.
- **Articulación:** está relacionada con el accionar de los órganos que participan del proceso de emisión de la voz; el objetivo es que las palabras dichas tengan la mayor claridad posible.

Si tenemos que identificar los pasos del proceso de producción de la voz y el sonido podríamos tener estos pasos:

- **Respiración:** dominio y disponibilidad de aire.
- **Fonación:** producción de sonido.
- **Resonancia:** el sonido se enriquece y su resultado es la voz.
- **Articulación:** movimientos para ejecutar un sonido.

## Aparato fonador

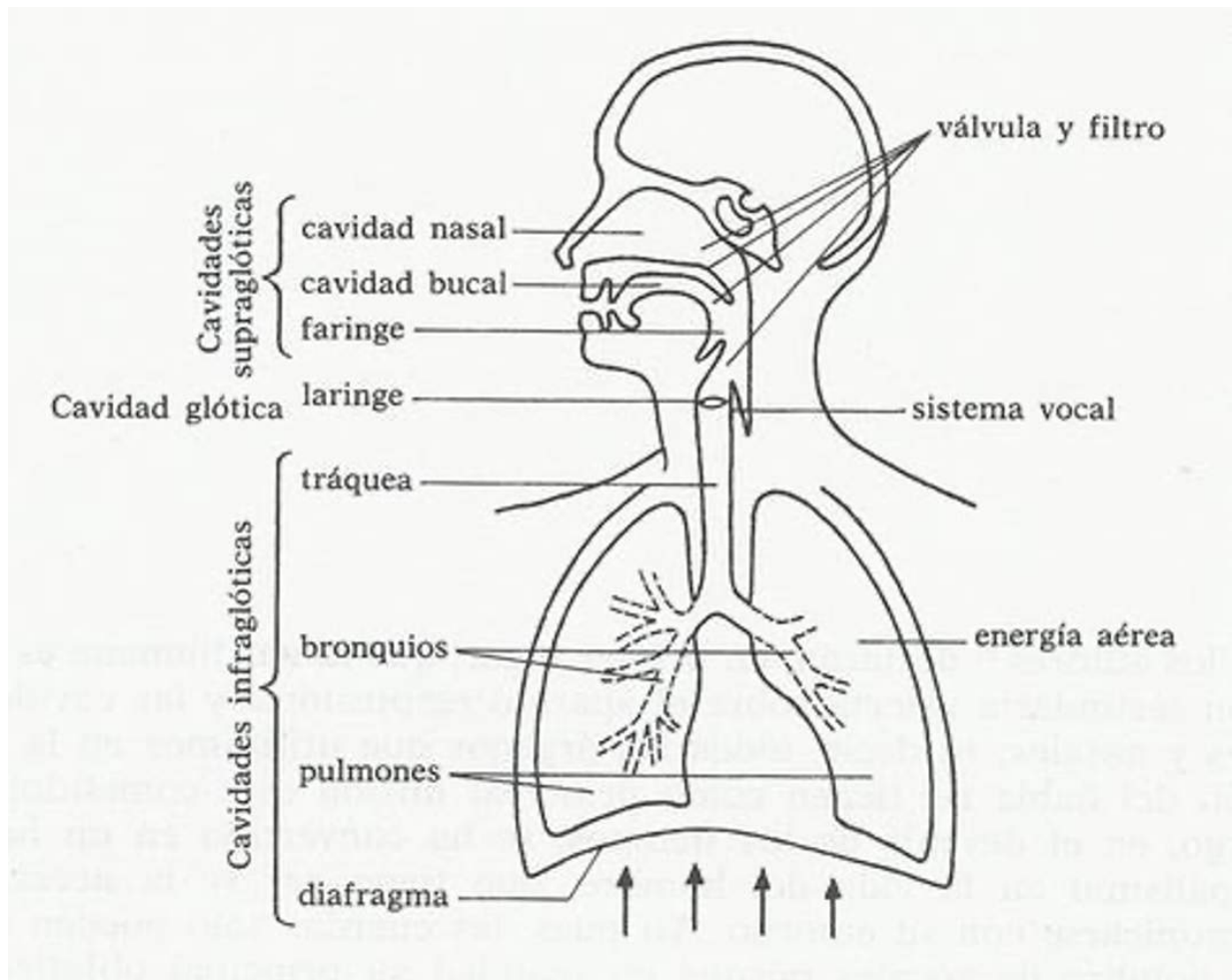
El aparato fonador, que es quien produce la voz, genera vibraciones con el aire. Para esta fabricación de sonidos intervienen músculos en la zona del pecho y el abdomen que manipulan la presión del aire que respiramos.

La voz se produce dentro de este circuito por la vibración de las cuerdas vocales y por la irrupción en el paso del aire. Ese aire que está dentro de los pulmones atraviesa las cuerdas vocales que están en la garganta y produce una vibración. La vibración de las cuerdas vocales es audible y da como resultado las vocales y las consonantes.

Dentro del aparato fonador podemos destacar tres grupos de órganos con funciones muy definidas:

- **Órganos de la respiración** (pulmones, bronquios, tráquea): acumulan y desplazan el aire para que surja la voz.
- **Órganos de la fonación** (laringe, cuerdas vocales, boca): conducen el aire del interior al exterior del cuerpo, pasando por las cuerdas vocales.

- **Órganos de la articulación** (lengua, dientes, labios, paladar, glotis): modifican el flujo de aire de la voz, para formar determinados sonidos.



(Martínez Celadrán, 1984, P.76)

## Cuidados de la voz

Es fundamental que si realizamos tareas vinculadas al uso de la voz le demos a esta el cuidado necesario, debemos entender que es una herramienta de trabajo y cuidarla.

Agendemos algunos ítems que hacen a su cuidado general:

- El descanso es muy importante, la voz es parte de nuestro cuerpo y si no hemos descansado de manera correcta al hablar eso se notará. También es necesario darle descanso a las cuerdas vocales, tomarnos momentos de silencio y evitar hablar.
- Evitar elevar la voz, gritar o esforzar el volumen; procurar no permanecer en lugares ruidosos que supongan subir el tono. Esto cansará las cuerdas.
- Muchas veces, al sentir molestia en la garganta, la primera opción es carraspear y eso representa un trauma para las cuerdas vocales, cuando sientas esa molestia es conveniente optar por tragar saliva o tomar pequeños tragos de agua.
- Los lugares con humo, el polvo o los ambientes secos irritan el aparato fonador; por lo que sí se pueden esquivar es una buena idea o acondicionarlos con humidificadores para que el daño sea menor.
- La buena respiración, que salga desde el diafragma, bien profunda.
- Si se notan molestias que persisten, consultar con un especialista para realizar un chequeo y quizá establecer una rutina de ejercicios.

## Tips de foniatría

Por último, les proponemos una serie de ejercicios que pueden tener en cuenta minutos antes de salir al aire o de grabar su podcast:

## POSTURAL

El cuello debe estar relajado al empezar el discurso, al igual que todo el cuerpo. Una buena postura corporal permitirá una mejor emisión del aire y por lo tanto una mejor proyección vocal.

## GIMNASIA BUCAL

Movimientos mandibulares verticales y horizontales.

Abuchar ambas mejillas, y una a una.

Tirar besos ó silbar.

Movimientos linguales en todas direcciones.

Vibración lingual.

Movimientos de extensión bucal pronunciando exageradamente **uiuauo**.

Labios en posición de sonrisa forzada y llevarlos a la posición de fruncido.



(Elaboración propia, 2020)

## Tema 2: Estilos de locución

---

No es lo mismo pensar un texto para un informe periodístico, que para la venta de un producto o para la presentación de un programa. En la locución sucede lo mismo, cada 'rubro', por llamarlo de una manera, tiene un estilo de locutar y particularidades en cuanto a la manera de decir ese texto.

Haremos tres grandes diferencias para poder entender las posibilidades de exploración que nos da la voz. En el siguiente ejemplo podemos ver los tres estilos: <https://soundcloud.com/user-214794035/ejemplo-que-reune-los-tres/s-j3Wm3xZfdFo?in=user-214794035/sets/ejemplos-estilos-de-locucion-unidad-5/s-sYAM81ZqGyN>

### Locución comercial

Aquí, la principal característica es el lenguaje persuasivo, poder convencer a quien nos escuche. Este tipo de piezas se relacionan con la venta de productos o servicios. Desde lo locutivo, juegan un rol importante el tono y la intención de la voz.

Ejemplo de locución comercial: <https://soundcloud.com/user-214794035/ejemplo-locucion-comercial/s-hJ3weCG4M9h?in=user-214794035/sets/ejemplos-estilos-de-locucion-unidad-5/s-sYAM81ZqGyN>

### Locución artística

Está relacionada con piezas que den apertura a programas, secciones y a formatos institucionales de la emisora. Es un tipo de locución cálida, clara y con mucha interpretación, que se ajusta al estilo del programa, podcast o emisora.

En este estilo locutivo juegan un rol importante el tono y la intención de la voz.

Ejemplo de locución artística: <https://soundcloud.com/user-214794035/ejemplo-locucion-artistica/s-S7wzihTCuBC?in=user-214794035/sets/ejemplos-estilos-de-locucion-unidad-5/s-sYAM81ZqGyN>

## Locución periodística

Esto responde a los formatos periodísticos, por ende, está sujeta a un tono más informativo, pero sin perder la claridad al momento de dar esos mensajes. Al igual que en los demás estilos es fundamental que nuestra voz no suene leída, se puede apelar a las recomendaciones de lectura que hemos visto para que nuestro mensaje sea más efectivo.

También aquí aparecen locuciones más cercanas a la improvisación como la apertura de programas, columnas o presentaciones que no necesariamente están sujetas a un texto cerrado.

Ejemplo de locución periodística: <https://soundcloud.com/user-214794035/ejemplo-locucion-periodistica/s-rCHkwl6u96j?in=user-214794035/sets/ejemplos-estilos-de-locucion-unidad-5/s-sYAM81ZqGyN>

---

# Tema 3: Roles

---

Dentro de la práctica radiofónica la locución puede ocupar distintos roles, puede ser parte del programa o puede ser alguien que la emisora suma a nuestras producciones, puede ser sólo una persona que hace grabaciones para las artísticas de la radio o alguien que suene en las tandas publicitarias y jamás estuvo en la emisora.

Muchas veces el locutor puede tener una tarea integral dentro de las producciones audiovisuales. Las carreras puntuales que forman para esto apuntan a que se adquieran recursos para poder desempeñarse en más de un rol; esto es, tareas que no son frente al micrófono.

## Tipos y características

A continuación haremos un repaso de algunos de los roles que desde la locución se ocupan en el medio radiofónico:

- 1 Locución de informativos radiales y de televisión, en off o frente a cámara.
- 2 Presentación de programas, anuncios de temas musicales, lectura de vías de comunicación y datos de servicio dentro del programa.
- 3 Locución de las piezas artísticas del programa, podcast o emisora.
- 4 Movilero, cubriendo sucesos en la calle en el lugar que ocurre el hecho.

5

Grabación de publicidades, campañas o anuncios institucionales. Estas tareas se suelen realizar en estudios de grabación que luego las envían a las emisoras.

6

El doblaje de películas, series o documentales también suele ser una tarea del locutor.

## Distintas maneras de leer

El objetivo es poder identificar en estos dos recitados cómo un mismo texto puede adquirir otro sentido sólo con modificar la manera en la que se lo lee, en la que se lo interpreta.

ACCEDER A WEB

Clavijo, V. (2020) Dame más Gasolina recitado con intensidad poética. Recuperado en mayo de 2020 de:

[https://www.instagram.com/tv/B\\_gCnosqmkn/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/B_gCnosqmkn/?utm_source=ig_web_copy_link)

---

# Cierre de la unidad

---



La versatilidad del aparato fonador no tiene límites, darnos la posibilidad de explorar sus diferentes usos aportará mucho a nuestras piezas radiofónicas.

Explorar, como decíamos, es la clave, dejar de lado los prejuicios y entender la voz como una herramienta más, como un lenguaje radial para capitalizar.

## Conclusión

El cierre de este encuentro será un fragmento del libro ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro (Ballesteros López y Martínez Matías, 2019) que nos hace reflexionar sobre los cambios de los estándares locutivos, algo que propusimos al principio de esta Unidad y que creemos, es fundamental: lo importante es tener algo que decir y alguien a quien hacerlo; luego entrenaremos maneras de que esto sea lo más claro y efectivo posible.

Una “voz bonita” fue considerada un prerrequisito para los profesionales de radio en las primeras décadas de existencia del medio. Puede ser complicado definir lo que significa “bonito” en este contexto. Pero generalmente los más experimentados consiguen identificar inmediatamente las voces potencialmente interesantes para hablar al aire. Tres elementos suelen ser puestos en consideración (el tono, el timbre y el ritmo, además del estilo vocal), los cuales pueden remitir al oyente a determinados imaginarios sobre la persona que hace la transmisión de un programa.

Algunos locutores, la mayoría hombres, de voces graves y firmes, fueron abriendo espacio a estilos de locuciones más relajadas y menos engoladas. Determinados autores atribuyen la exigencia de la voz grave como estrategia para minimizar la baja calidad técnica de los equipos de grabación y transmisión.

Tal vez la idea de espontaneidad y de proximidad con el oyente, desde modelos menos clásicos, haya contribuido a que nuevos estándares sean aceptados en la mayoría de las emisoras. Podemos decir lo mismo en relación a las voces femeninas, poco comunes en los primeros años de transmisión radiofónica en todo el mundo. De acuerdo con Jung (2004), lo que más capta la atención del público no es tanto lo que se dice, sino cómo se dice. “En ese proceso, la voz es la principal herramienta para conquistar al oyente, que tiende a dispersarse debido a la enorme cantidad de informaciones que concurren con los mensajes que transmitimos” (Jung, 2004, p. 120).

La presencia y el poder de la voz son innegables para el éxito de una transmisión radiofónica, así como para la identificación del oyente con la emisora.

(...) Los cambios en el estándar de locuciones para la radio trajeron a las emisoras profesionales considerados más articulados, que no se limitan a leer el texto, sino a interpretarlo, haciendo comentarios y provocando reflexiones. Es claro que la entonación y el estilo personal son factores que cuentan para quien habla en el medio (Ballesteros López y Martínez Matías, 2019, P.59).

## Bibliografía

### de referencia

- Ballesteros López, T. y Martínez Matías, G. (Comp.) (2019). ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Ecuador: Ciespal. Recuperado en mayo de 2020 de: [https://ciespal.org/wp-content/uploads/2019/06/La\\_radio\\_vive.pdf](https://ciespal.org/wp-content/uploads/2019/06/La_radio_vive.pdf)
- Holgado, A. (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Argentina: Ciccus.
- López Vigil, J. I. (2005). Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Ecuador. Recuperado en mayo de 2020 de: [https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf](https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf)
- Martínez Celdrán, E. (1984) Fonética. Barcelona: Editorial Teide

### de lectura obligatoria

- José Ignacio López Vigil."Manual Urgente para Radialistas Apasionados".Capítulo 4 Locutores y Locutoras. PP.61 a 78.

# Introducción a la unidad

---



## Contenidos de la unidad

- 1 Qué es un programa de radio
- 2 Cómo planificar la idea
- 3 Definir los roles

4

Organizar los contenidos

5

Elementos del programa

6

Rutina o grilla de puesta al aire o de grabación

Recorrimos los lenguajes, los formatos y los géneros que nos propone el medio radiofónico. Llega el momento de ver de qué manera podemos unir todo esto y crear un programa, un podcast sobre aquella idea que tenemos dando vueltas y no sabíamos cómo concretar.

Tenemos distintos caminos para que esa idea adquiera forma y puede llegar a nuestras posibles audiencias... audiencias que cada vez son más variadas y con menos fronteras.

### **Comenzar la unidad**

Te invitamos a recorrer el contenido de la unidad.

[IR AL CONTENIDO](#)

# Tema 1: Qué es un programa de radio

---

Podemos pensar en un programa de radio como un paquetito cerrado que incluye algunas sorpresas dentro con un bello envoltorio y un lindo moño que lo decora. La pregunta es: ¿qué hay dentro de ese regalo?

Encontramos bloques con distintos momentos de información: la apertura de nuestro programa donde le contamos a los oyentes quiénes somos y en alguna ocasión adelantamos algo de lo que hablaremos, columnas donde especialistas opinan sobre algún tema relacionado con la temática del programa o tal vez un entrevistado para hablar al respecto, seguramente habrá música para dar aire y otra sonoridad; todo estará separado por “etiquetas” que irán guiando la escucha y en algún momento las publicidades estarán presentes.

Algunas de las cuestiones que debemos tener en cuenta al momento de pensar un programa o un podcast:

- Día, horario y audiencia (edad, género, región, etc.) o destinatario estratégico.
- Qué contenido se difunde y por qué.
- Acompaña el ritmo del oyente.
- Hay una propuesta puntual para cada momento del día.
- Un programa es un proyecto de comunicación en sí mismo.
- Hay roles que deben cumplirse ya que realizar un programa es un trabajo en equipo.

Luego podemos evaluar de acuerdo a nuestra necesidad, al formato y a las posibilidades, si haremos nuestro programa en vivo, si lo grabaremos para que la emisora lo ponga en su grilla de programación o si haremos un podcast y lo subiremos a distintas plataformas.

## Programa en vivo

Está ligado exclusivamente a la emisión en tiempo real al aire de la radio. En este caso, la preproducción de los contenidos y el armado de un guión que ordene cómo estos saldrán al aire es fundamental. Muchas situaciones pueden estar sujetas a lo que ocurra en el tiempo real de la emisión.

Actualmente, la posproducción de estos programas está muy asociada a la replicación de los contenidos emitidos en las redes sociales.

## Programa grabado

Acá la preproducción y la posproducción de los contenidos son muy importantes. Una preproducción ordenada, clara y plasmada en un guión para guiar la grabación es fundamental. Ese guión, luego, será el eje sobre el cual se editará el programa.

En algunas situaciones se graba el programa completo como si estuviese siendo emitido en ese instante y luego se envía a la emisora. También se pueden grabar las diferentes partes del programa, aquellas que están vinculadas a locutores, conductores y columnistas y luego, en la edición, sumar las artísticas, cortinas, temas musicales y cortes de audio, por ejemplo.

## Podcast

Radio a libre demanda online, programas o series radiofónicas que podemos escuchar cuando deseemos. El podcast es un formato de fácil propagación y en un punto económico de realizar, como veremos más adelante.

Estos productos sonoros suelen apuntar a una audiencia específica, lo que se llama con un contenido de nicho: deportes (alguno puntual), información internacional, historias de vida, series, por nombrar sólo algunos. También los medios han incorporado elaborar resúmenes de noticias en este formato o los programas luego de ser emitidos fraccionan sus contenidos y los suben a distintas plataformas de escucha o divulgación.

Los podcast no tienen una duración promedio, nos podemos encontrar con producciones de apenas unos segundos u otras que superan las tres horas. Lo que sí no cabe duda es que requieren no solo de una buena preproducción sino de un gran trabajo de posproducción.

---

## Tema 2: Cómo planificar la idea

---

La definición de idea nos indica que es una representación mental a la que se llega por medio de la imaginación o del razonamiento. Desde esa representación partimos, en este caso, qué programa o podcast queremos hacer, qué nos imaginamos, cómo se representa su sonoridad en nuestra imaginación.

Para poder concretar nuestra idea debemos planificar una base sobre la que construir cada emisión. Estos son algunos de los elementos que debemos contemplar:

- Temática del programa o podcast.
- Título: nombre que le daremos y se mantendrá durante todo el ciclo.
- Formato: para poder ordenar nuestra producción
- Duración: el tiempo del programa o podcast y de cada una de sus partes.
- Horario: condiciona el ritmo de nuestro programa y también nuestra audiencia.
- Audiencia: saber a quién le hablamos para planificar cómo lo hacemos.
- Integrantes: como estará conformado el equipo de trabajo, el tiempo que cada integrante podrá destinar y el rol que ocupará.
- Secciones: cómo dividiremos nuestro programa y en función de ello, cómo lo organizaremos.

- Artística: piezas sonoras que indicarán la apertura, el cierre, los nombres de las secciones y algunas que nos pueden hacer referencia al nombre del programa, por ejemplo, para ir separando lo que se emite y aportar ritmo.

## Identidad sonora

Pensar cuál será la identidad de nuestro producto es importante porque genera códigos de escucha y nos diferencia de otras propuestas similares.

Así como hay marcas que las reconocemos por un efecto o una música particular, lo ideal es lograr lo mismo con nuestro programa de radio... de hecho, si pensamos, hay informativos de reconocidas emisoras de Argentina que tienen su identidad sonora muy definida, entendiendo que la construcción de esta la componen todos los elementos del lenguaje radiofónico: palabra, música, efectos y silencio.

En su libro *Identidad sonora en tiempos de intermedia*, Holgado propone algo que nos aporta a modo de resumen: "La identidad no construye sentidos, construye pertenencia a quienes se identifican con esa producción" (Holgado, 2013, P.36).

---

# Tema 3: Definir roles

---

Esa idea que dio curso a nuestro programa o podcast crecerá de la mano del trabajo en equipo y eso potenciará muchísimo el crecimiento del proyecto.

Son muchas las tareas que conforman un programa, a continuación repasamos los roles del medio y sus características:

- **PRODUCCIÓN:** convierten lo pensado en propuestas, dan formato a las ideas.
- **COORDINACIÓN DE PISO:** articula la relación entre producción, conducción u operación técnica. “Director de orquesta”.
- **CONDUCCIÓN:** lleva las riendas del programa, guía al oyente.
- **LOCUCIÓN:** además de la conducción, lectura de informativos, spots o publicidades.
- **REDACCIÓN:** redactar de acuerdo al lenguaje radiofónico.
- **OPERACIÓN TÉCNICA:** pone al aire el programa, aporta creatividad. Le debemos comunicar claramente el recorrido del programa.
- **EDICIÓN:** realiza las artísticas o piezas que salen “enlatadas” (grabadas con anterioridad).
- **MUSICALIZACIÓN:** definir la música para cada momento. Tarea estratégica por lo fundamental de la música en la radio.

- **MÓVILES:** salen en vivo desde lugares donde suceden los hechos.
  - **COLUMNISTA:** es un especialista que desarrolla contenidos puntuales.
-

# Tema 4: Organizar contenidos

---

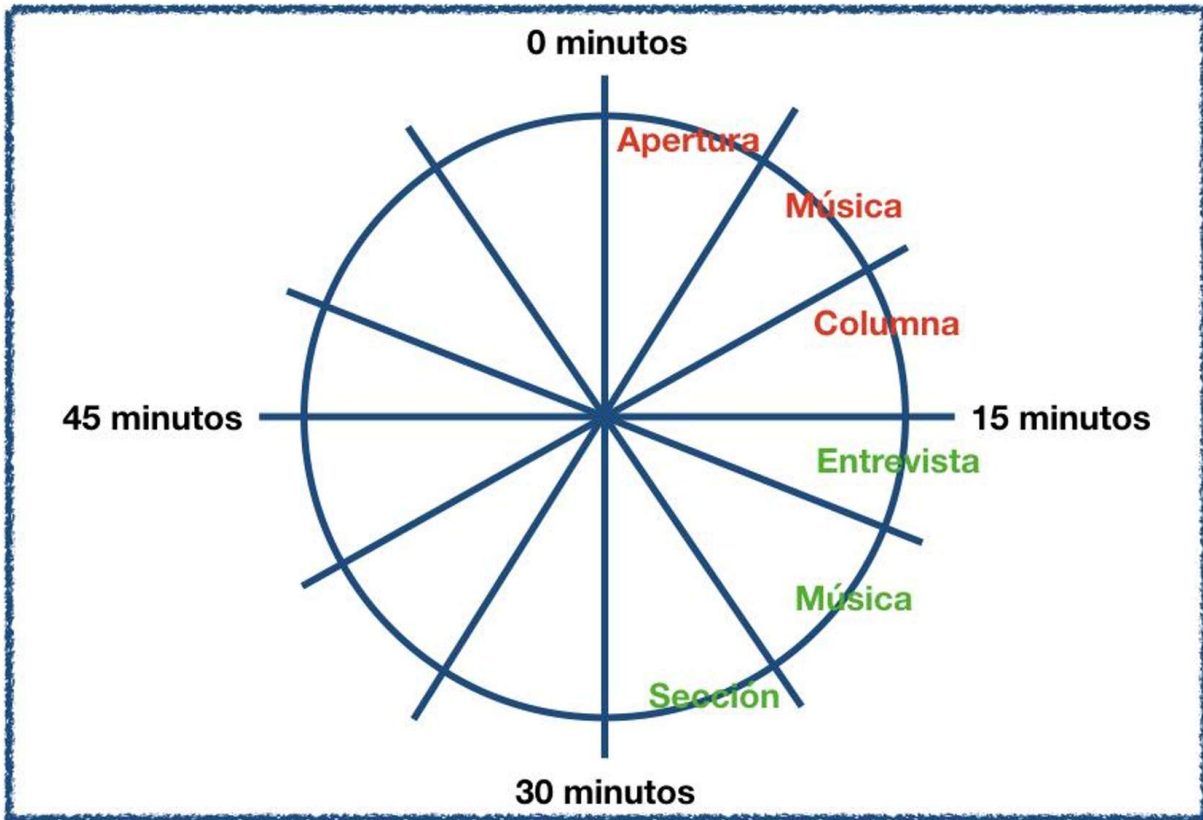
La organización aportará ritmo, cohesión y coherencia a nuestro programa. Esta es una premisa que debemos tener siempre clara y no perderla de vista.

La estructura permite distribuir las secciones y equilibrar los contenidos que se emiten al aire. Claramente, estas estructuras pueden estar sujetas a modificaciones pero tener un orden es necesario.

La organización de los contenidos la podemos plantear en tres etapas:

- **PRODUCCIÓN:** torbellino de ideas para el aire, búsqueda de contenidos, cómo se arman.
- **PUESTA AL AIRE/ GRABACIÓN:** se materializan las ideas.
- **POSTPRODUCCIÓN:** escucha de la puesta al aire.

Una manera práctica de estructurar los contenidos es tomar un círculo y partir en segmentos para ir maquetando los momentos del programa o el podcast.



(Elaboración propia, 2020).

---

# Tema 5: Elementos del programa

---

También podemos hilar mucho más fino y ver los elementos que componen la producción que se emitirá o grabará:

- **Bloques:** momentos en lo que se divide el programa.
- **Secciones:** elementos que están dentro de los bloques.
- **Música:** cuál es el criterio con el cual se usa dentro del programa.
- **Artística:** da cuenta de la identidad sonora. Es la pieza donde la radio o el programa se dice a sí mismo y se cuenta institucionalmente.

Un último apartado lo destinamos a las artísticas para conocer a qué nos referimos cuando hablamos de ellas:

- **Cortinas:** acompañan en segundo plano las voces y dan ritmo e identidad.
- **Separadores:** pequeños formatos, de 10 a 30 segundos, separan acciones, temas musicales. Colaboran a dar ritmo y reforzar la identidad.
- **Aperturas y cierres:** tal como su nombre lo indica, son las piezas editadas que abren y cierran el programa o las secciones.

- **Voces:** en la unidad anterior hablamos del tema locución, acá se relaciona con la elección de las voces que saldrán al aire y en las piezas artísticas editadas. Se recomienda no usar la misma voz en distintos roles.
-

# Tema 6: Rutina o grilla de puesta al aire o de grabación

---

Hemos llegado al marco que dará contención a todas las instancias que hemos venido detallando: la grilla, el guión, la pauta, la rutina... estos son algunos de los nombres con los que en el medio radiofónico se denomina al esquema que ordenará el contenido que saldrá al aire o que grabaremos.

En una planilla, generalmente de dos columnas, donde se ponen en orden de aparición cada uno de los contenidos que irán sucediendo, quién los desarrolla, cuánto duran, a qué hora deben salir. Siempre tengan en cuenta que se puede modificar este esquema si es necesario o ante urgencias de la puesta al aire. En los programas grabados o en los podcast una alteración en el orden es menos habitual pero también puede ocurrir.

Les compartimos dos opciones básicas de guiones para que puedan empezar a ver cómo se diseña este esquema.

**OPERADOR:** Apertura + Cortina Apertura

**PISO:** Presentación programa + Anuncio Tema Musical

**OPERADOR:** Tema Musical + Separador Columnista + Cortina Columnista

**PISO:** Saludo al columnista + Desarrollo columna + Presentación tema musical

Grilla una columna (Elaboración propia, 2020)

---

<b>OPERADOR</b>	<b>PISO</b>
APERTURA CORTINA APERTURA	
	PRESENTACIÓN PROGRAMA ANUNCIO TEMA MUSICAL
TEMA MUSICAL SEPARADOR COLUMNISTA CORTINA COLUMNISTA	
	SALUDO AL COLUMNISTA DESARROLLO COLUMNA PRESENTACIÓN TEMA MUSICAL

Grilla dos columnas (Elaboración propia, 2020)

## El 'podcast', un nuevo lenguaje para contar Latinoamérica

Un escenario del desarrollo de este nuevo formato radiofónico en Latinoamérica. Un artículo que nos lleva a pensar si este es el futuro de la radio o si podcast y radio pueden convivir.

ACCEDER A WEB

Barragán, A. (2020, enero 9) El 'podcast', un nuevo lenguaje para contar Latinoamérica. Diario El País.

Recuperado el 09 de Mayo de 2020 de:

[https://verne.elpais.com/verne/2020/01/07/mexico/1578358201\\_643869.html](https://verne.elpais.com/verne/2020/01/07/mexico/1578358201_643869.html)

# Cierre de la unidad

---



Los programas de radio son la esencia del medio, el lugar donde confluyen formatos y lenguajes. Esto ocurre desde que comenzó su historia.

El siglo XXI y los avances tecnológicos sumaron la radio al formato on demand.

## Conclusión

A lo largo de esta unidad repasamos lo necesario para comenzar a darle forma a esas ideas que queremos trasladar al universo sonoro. Ya prácticamente tenemos todos los elementos para empezar a trazar ese camino.

A modo de cierre les dejamos una serie de links para que puedan escuchar distintas propuestas sonoras e identificar que la variedad de recorridos es infinita.

Las piezas que elegimos forman parte del libro "Radio de bolsillo", que editó el Centro de Producciones Radiofónicas del CEPPAS (2019):

El Peso del Rocío: El Peso del Rocío es un programa radiofónico que realizamos en vivo desde 2008 en el aire de FM La Tribu de Buenos Aires, FM 88.7 y [fmlatribu.com](http://fmlatribu.com). Se trata de un programa monográfico para profundizar temáticas de actualidad y estructurales sobre temas políticos, sociales y culturales. Se emite los jueves a las 17hs de Argentina: <https://cpr.org.ar/category/producciones/el-peso-del-rocio/> (P. 145)

Call centers. Por una ley a favor de los trabajadores: Más de 60 mil empleados de call centers de nuestro país soportan condiciones laborales perjudiciales para su salud física y mental. Este informe contiene información y breves dramatizaciones que desarrollan esta temática, a favor del proyecto de ley que regularizaría su condición laboral: [https://cpr.org.ar/wp-content/uploads/media/uploads/soundtrack/1386271507\\_magicfields\\_audio\\_1\\_1.mp3?\\_e=1](https://cpr.org.ar/wp-content/uploads/media/uploads/soundtrack/1386271507_magicfields_audio_1_1.mp3?_e=1) (P. 131)

## Bibliografía

### de referencia

- Centro de Producciones Radiofónicas del CEPPAS. (2019). Radio de Bolsillo. Argentina: Ediciones del Jinete Insomne.
- Holgado, A. (2013). Identidad sonora en tiempos de intermedia. Argentina: Ciccus.
- Rodríguez, L. (2011). Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Argentina: Ediciones La Tribu.

## de lectura obligatoria

- Portugal, M. y Yadchak, H. Hacer Radio. Cap. "Roles y vinculaciones" y "La gestación". PP. 22 -24 y 38 -78.
- Holgado, A. "Identidad sonora en tiempos de intermedia". Cap. 3 "Pauta, gui3n, libreto. El lienzo sonoro". PP. 187 - 190.

# Descarga del contenido

---

## **¿Quieres imprimir el contenido del módulo?**

Para descargar el contenido del módulo, e imprimirlo, haz clic en el archivo que se encuentra a continuación.

---