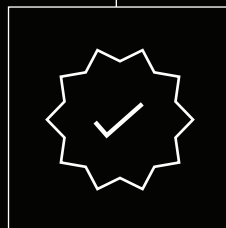


**MANUAL PARA COMBATIR LA**

**DESINFORMACIÓN**



# ¿CÓMO DETECTAR UNA NOTICIA FALSA?

Según el Manual para combatir la desinformación del Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, incluso las personas jóvenes, más familiarizadas con la digitalización, y las expertas en el ámbito digital tienen problemas para identificar las fake news. Por eso, propone las siguientes técnicas basadas en siete puntos para detectar informaciones potencialmente manipuladas. ¡Complementala haciéndote las tres preguntas que te proponemos en cada paso y descubriré cómo convertirte en un cazador de mitos!



## COMPROBÁ EL CONTENIDO

- ¿Es imparcial?
- ¿Los hechos y datos son precisos?
- ¿Se aporta un contenido adecuado?



## COMPROBÁ EL MEDIO DE COMUNICACIÓN

- ¿Lo conoces?
- ¿La URL parece sospechosa?
- ¿Quién esta detrás o lo financia?



## COMPROBÁ LA AUTORÍA

- ¿Es identificable?
- ¿Es una persona real?
- ¿Ha publicado otros artículos?



## COMPROBÁ LAS FUENTES

- ¿Están identificadas?
- ¿Son fiables?
- ¿Realmente están especializadas en el tema?



## COMPROBÁ LAS IMÁGENES

- ¿Hay un elemento discordante?
- ¿Corresponden a la noticia que explican?
- ¿Sospechas que puedan haber sido manipuladas?



## PENSÁ ANTES DE COMPARTIR

- ¿Has leído la información?
- ¿Has comprobado que sea actual y fiable?
- ¿Crees que vas a aportar algo compartiéndola?



## QUESTIONÁ TUS IDEAS

- ¿Por qué las quieres compartir?
- ¿Simplemente confirma tus creencias?
- ¿Te hace reflexionar?

### AYUDÁ A COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

Revisá estos puntos antes de compartir esta información con tu círculo y si detectas alguna noticia falsa, denunciala.



# LOS PASOS DE VERIFICACIÓN DE NOTICIAS

1

## COMPROBÁ EL CONTENIDO

De acuerdo con el Parlamento Europeo, seis de cada diez noticias compartidas en redes sociales no han sido leídas por el usuario que las ha difundido. Por eso, el primer paso en este Manual para combatir la desinformación es ir más allá del titular y revisar el contenido antes de pulsar el botón de compartir.

En esta primera comprobación, buscá etiquetas que muestren si es una publicación patrocinada, un anuncio o un texto de opinión; así podrás valorarlo sabiendo si se trata o no de un contenido objetivo. Después, comprobá la fecha para asegurarte de que la información es actual.

2

## COMPROBÁ EL MEDIO DE COMUNICACIÓN

Verificar quien está difundiendo el contenido es el siguiente paso para asegurarse de que estás consumiendo información fiable. En el caso de que no conozcas el medio de comunicación, podés acudir a su sección "sobre nosotros" para tener más información.

Para evaluar la credibilidad de un medio, el colectivo especializado en ofrecer recursos para combatir los riesgos y amenazas de la digitalización, *Tactical Tech*, propone las siguientes cuestiones en el artículo *Turn on the light de su Data Detox Kit*:

1. ¿La página o media es conocida por centrarse en hechos objetivos o por ser sensacionalista?
2. ¿Quién la está financiando o cuáles son sus principales anunciantes?
3. ¿Cuál es su misión?
4. ¿Es una web centrada en el contenido humorístico o satírico?
5. ¿Cuál es la URL de la información? ¿Realmente pertenece a ese medio?

## 3

# COMPROBÁ LA AUTORÍA

En las noticias veraces, el autor o autores de contenido está claramente identificado. No obstante, aunque la información aparezca firmada, siempre es recomendable ir más allá y comprobar que se trate de una persona real, si la persona no utiliza su nombre real, no existe o no está identificada es probable que el contenido no sea fiable.

Tené en cuenta, además, que los periodistas y redactores siempre tienen un historial. Comprobá sus redes sociales u otros artículos para saber más o detectar si tienden a comunicar con objetividad.

## 4

# COMPROBÁ LAS FUENTES

Cuando estés ante un contenido de calidad, podrás verificar fácilmente la procedencia de los datos y/o el contenido multimedia que lo acompaña. Tal y como señala el Servicio de Estudios del Parlamento Europeo en su Manual para combatirla desinformación, si el artículo se basa en fuentes anónimas o no las menciona en ninguna parte, podrá ser falso.

Las fuentes confiables comparten las siguientes cualidades:

1. Mencionan al autor o autores de la información.
2. Incluyen una fecha de publicación de su contenido y de todas las afirmaciones/informes citados o referenciados.
3. No hacen afirmaciones categóricas.
4. Exponen diferentes puntos vista.

## 5

# COMPROBÁ LAS IMÁGENES

Las fotografías tienen una gran capacidad de influencia y manipularlas puede resultar simple. Con una búsqueda por imagen puedes descubrir si ese contenido ya ha sido utilizado antes en un contexto diferente. Además, el dispositivo de verificación de InVID, financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea, puede ayudarte a detectar videos o imágenes manipuladas.

Por otro lado, el medio español especializado en combatir las noticias falsas; Maldita.es, ofrece los siguientes consejos para detectar imágenes modificadas con inteligencia artificial:

1. Preguntate de dónde salen las imágenes y busca marcas de agua.
2. Compraba si las manos tienen cinco dedos, la IA tiene problemas para crearlos.
3. Fijate en pequeños detalles como las orejas, el cabello o la mirada.
4. Compraba si los textos son correctos y/o si el fondo de la imagen está borroso.
5. Utiliza alguna herramienta de detección automática de imágenes.

## 6

## PENSÁ ANTES DE COMPARTIR

La noticia podrá ser una distorsión de un acontecimiento o, incluso, una sátira. El titular o la imagen que acompaña a la información podrá haber sido planteado para provocar una respuesta emocional.

Tomarse unos minutos antes de difundir un contenido es una forma sencilla de evitar caer en el engaño de los *clickbait*. Según el estudio *El uso del clickbait en cibermedios de la Unión Europea*, publicado en la *Revista Latina de Comunicación Social*, un titular *clickbait* es aquel que tiende a favorecer "la creación de emociones, de curiosidad frente a la información". Podrás detectarlo por su lenguaje sensacionalista, sus promesas de resultados increíbles o sorprendentes y por la presencia de un recurso conocido como "conexión falsa", que hace referencia a la situación en la que el titular, las imágenes o el texto que acompaña a una noticia en redes sociales no se corresponden con su contenido.

## 7

## CUESTIONÁ TUS IDEAS

En ocasiones, una historia simplemente es demasiado buena, entretenida o sorprendente para ser cierta. Puede que te haya gustado tanto que tengas el impulso de compartirla, pero antes compará la información con otras fuentes fiables y procurá mantener la cabeza fría.

Tené en cuenta que tal y como explica First Draft -proyecto para luchar contra la desinformación en línea, fundado en 2015 e impulsado por Google News Lab- en su artículo *Too much information: a public guide to navigating the infodemic* las personas tenemos una relación emocional con la información. Tendemos a consumir y compartir aquello que refuerza nuestra visión del mundo y nos conecta con nuestra "tribu", aquellas personas con las que compartimos gustos, creencias e incluso sesgos. Por eso, si quieres combatir la desinformación, debes plantearte cuáles son tus prejuicios y qué podés hacer para superarlos.



Aplicá los siete pasos previos cada vez que dudes de la veracidad de cualquier contenido online y si crees que no es fiable, no lo compartas con compañeros del trabajo, amigos y familiares. Si querés ser un agente activo en la lucha contra la desinformación, denunciá las noticias falsas que encuentres y compartí esta información con aquellos que consideres que puedan encontrarla útil.