

FORO DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN SEGUROS

OBSERVATORIO DE ESTAFAS QUE AFECTAN AL MERCADO DE SEGUROS

Periodismo de investigación y Fact Checking

Mediante este emprendimiento buscamos adelantarnos, detectar, prevenir y sancionar a aquellas personas físicas o jurídicas que, mediante el uso de tecnología, captación de asegurados y terceros, fraudes, suplantación de identidad, implicancia de las organizaciones, entre otros protagonistas, ven en el mercado de seguros una oportunidad, que muchas veces se materializó, al obtener dinero mediante estas prácticas.

Estas formas de actuar no son solo externas, sino internas ya que las malas prácticas destacan a compañías que operan en el mercado, afectando al resto ya que los clientes afectados, se ve "autorizados" mediante la "justificación" a estafar a otra que poseen una estructura sólida. Sabemos el concepto de la sociedad sobre esta temática donde el fraude y la corrupción, son moneda corriente.

La visión del Periodismo de investigación logra sacar a la luz situaciones que todos sabemos están ahí y suceden. Ayuda a las compañías a actuar menos "reactivamente" sino proactivamente.

Los resultados de un informe periodístico benefician a todo el mercado de seguros, permite llevar a la justicia una causa debidamente probada y sanear la realidad que vive hoy el negocio de seguros.

Funciona con hipótesis de trabajo donde se presenta el tema a resolver de manera concreta. Luego mediante una correcta metodología de investigación, reunión de pruebas, material narrativo, entrevistas en profundidad se arma "el caso".

Las técnicas de Fact Checking nos permite conocer la fuente de algunos temas que se difunden en el mercado a los clientes y en las redes que conducen a crear actos preparatorios para las estafas.

¿Quiénes forman parte de observatorio?

La propuesta está destinada a un grupo reducido de compañías que mediante la integración de un fondo económico, sean las pioneras en esta nueva forma de ver un problema enquistado en el mercado de seguros.

Invitamos a la Superintendencias de Seguros de la Nación a participar de este emprendimiento.

José Luis Nassivera Lanza

Periodista de investigación

jose@nassiveralanza.com